



2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر:	مناهج البحث في الإعلام
رمز المقرر:	7425633
البرنامج:	بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي:	الاتصال والإعلام
الكلية:	الآداب
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف:	3
تاريخ آخر مراجعة:	٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة:

٣

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يشير هذا المقرر في وصفه العام إلى أهمية ربط الظواهر الإعلامية بمناهج وأدوات ونظرية البحث العلمي. وبالتالي جعل الظاهرة الإعلامية مادة للبحث والاستقصاء والتحليل والتطوير. كما يركز المقرر على توظيف منهجية البحث العلمي وأساليب البحث مدخل رئيس لتطوير معارف وعلوم وتطبيقات الإعلام.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف مقرر مناهج البحث إلى تعريف الطلاب بمبادئ وأسس البحث العلمي، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لإجراء البحوث في مختلف التخصصات.

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		



٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يُميز مناهج البحث العلمي وأهميته وخطواته ومجالاته وأنواعه ومناهجه	7-1-2	المحاضرة	أسئلة شفاهية اختبار تحريري وبحوث
1.2	يشرح المشكلة البحثية وفروض وتساؤلات الدراسة وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات وطرق اختيارها	7-1-3	المحاضرة	أسئلة شفاهية اختبار تحريري وبحوث
2.0	المهارات			
2.1	يوظف مناهج البحوث الملائمة لمشكلات الدراسات المختلفة	7-2-1	تمارين وتطبيقات	أسئلة شفاهية
2.2	يحلل الأدوار والغايات لمناهج وأساليب البحث العلمي	7-2-3	مجموعات عمل	اختبار تحريري
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يتفاعل الطالب مع نشاط البحث في الإعلام	7-3-2	تطبيقات	أسئلة شفاهية وبحوث

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	مدخل لتعريف مناهج البحث وأهميتها	٣
٢	المنهج العلمي وأساسيات كتابة البحث العلمي	٦
٣	أدوات البحوث الإعلامية	٦
٤	مناهج البحث العلمي الإعلامي	٦
٥	مجتمعات البحوث الإعلامية	٣
٦	عينات البحوث الإعلامية	٦

٦	كتابة الخطة البحثية وعناصرها في بحوث الإعلام	٧
٦	موضوعات في البحث العلمي الإعلامي	٨
٣	تطبيقات ومراجعات	٩
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	كتابة خطة بحثية	مستمر	30%
٢	الاختبار النصفى	8	20%
٣	الاختبار النهائى	13	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	عباس، هشام، وعبد القادر، مصعب. (٢٠١٨). دراسات في مناهج البحث العلمي. الرياض: المتنئ للطباعة والنشر.
المراجع المساندة	الحاج، كمال. (٢٠٢٠). مناهج البحث الإعلامي. منشورات الجامعة الافتراضية السورية. حمدي، محمد الفاتح، ومجموعة باحثين. (٢٠١٩). مناهج البحث في علوم الاتصال والإعلام وطريقة إعداد البحوث. دار الحامد للنشر والتوزيع. إبراهيم، إسماعيل. (٢٠١٧). مناهج البحوث الإعلامية. دار الفجر للنشر والتوزيع.
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	البرمجيات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	مكتبات الكترونية وورقية

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
الطلاب	فاعلية التدريس	فاعلية التدريس
لجنة الجودة في البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم	مصادر التعلم
الطلاب	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-	أخرى	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاتصال والإعلام	جهة الاعتماد
٢٥	رقم الجلسة
١٤٤٥/١١/١٥ هـ	تاريخ الجلسة